



Personīgais zīmols darbinieka pieredzes uzlabošanai

Ilze Rassa,
komunikācijas arhitekte,
personīgā zīmola meistare

Darbinieka pieredze, kopjot personīgo zīmolu



izaugsme



individuāla pieeja



profesionālā pilnveide



darbinieka balss



personības pilnveide



novērtējums



spēju robežu paplašināšana



jaunas iespējas

Personīgā zīmola programmas matrica

PZ stūrakmeņi	Darbības virzieni	Aktivitātes	Darbinieka pieredze
IZAUGSME	Profesionālā attīstība Personīgā zīmola izkopšana	<ul style="list-style-type: none"> • Palīdzi atrast patieso aicinājumu, interešu loku vai stiprini to • Palaid vaļā grožus jeb uzticies darbiniekiem • Piešķir "sabbatical" (speciālo) atvaļinājumu • Izglīto darbinieku par personīgo zīmolu, tā kopšanu • Palīdzi izkopt presentēšanas/stāstniecības prasmes • Palīdzi apgūt digitālās komunikācijas prasmes 	
AUTENTISKUMS	Darbinieks var saglabāt savu "es"	<ul style="list-style-type: none"> • Piedāvā vidi, lai darbinieks saglabātu savu "es" • Atbalsti darbinieka talantus, intereses • Palīdzi intravertiem darbiniekiem 	
SATURS	Darbinieka ekspertīzes novērtēšana	<ul style="list-style-type: none"> • Atbalsti darbinieku sava "satura" (ekspertīzes) izmantošanā • Piedāvā vidi darbinieka "satura" (ekspertīzes) izmantošanai 	
PAMANĀMĪBA	Lepnums par saviem darbiniekiem	<ul style="list-style-type: none"> • Veicini savu darbinieku prasmju, spēju, vērtības pamanāmību • Darbinieki = "partneri", "pionieri", "ģeniji". Atrodi savu versiju! 	
TĪKLOŠANĀS	Jaunu kontaktu veidošana	<ul style="list-style-type: none"> • Sniedz pieeju uzņēmuma kontaktam un tīklošanās platformai • Attīsti darbinieka tīklošanās prasmes 	

PZ stūrakmeņi	Darbības virzieni	Uzņēmumu pieredze
IZAUGSME	Profesionālā attīstība Personīgā zīmola izkopšana	     
AUTENTISKUMS	Darbinieks var saglabāt savu "es"	  
SATURS	Darbinieka ekspertīzes novērtēšana	  
PAMANĀMĪBA	Lepnums par saviem darbiniekiem	 
TĪKLOŠANĀS	Jaunu kontaktu veidošana	<p>Strādojot organizācijā, darbiniekam ir lielākā vai mazākā mērā pieeja tās kontaktiem (klientiem, sadarbības partneriem, ekspertiem savā jomā utml.). Pārstāvot organizāciju, darbiniekam ir iespējas sevi parādīt un iepazīties ar jauniem kontaktiem.</p>

Personīgā zīmola programma

Integrēta stratēģiski un taktiski :

Darbinieku - vēstnešu programmā,

Talantu programmā,

Talantu zīmola programmā,

Līderības programmā,

Mācību programmās,

Talantu piesaistē,

Atlases procesā

